

Lieu des commerces - évolution

Résumé

Les commerces ne sont pas placés au hasard. Chaque emplacement a ses avantages et ses inconvénients en fonction du type de produits ou services vendus par le commerce en question. Ces emplacements évoluent avec le temps.

Il y a 50 ans, la répartition des commerces était bien différente d'aujourd'hui. Premièrement, il n'y avait pas beaucoup de centres commerciaux. Les magasins étaient **souvent de petits commerces spécialisés** qui se situaient proches des habitations. C'est pourquoi la plupart des petits commerces se trouvent encore actuellement dans la vieille ville.

Deuxièmement, **les transports publics ainsi que les voitures étaient beaucoup moins répandus**, ce qui rendait l'accès aux divers commerces compliqué.

Avec le développement des transports, les commerces peuvent maintenant se permettre de s'établir plus loin et ainsi avoir plus d'espace et de visibilité. **S'y ajoute la vente sur internet** qui ne nécessite même pas de déplacement, rendant accessibles des produits du monde entier aux clients. Certains commerces n'ont même pas de magasins physiques et vendent l'entièreté de leurs produits sur leur site internet.

Troisièmement, les **produits vendus étaient différents**. À l'époque, beaucoup de gens avaient un potager chez eux dans lequel ils faisaient pousser leurs propres fruits et légumes. Les magasins vendant des produits frais étaient donc plus rares puisque les gens avaient moins besoin d'en acheter.

Les changements majeurs :

De nos jours, les magasins tendent à vendre une grande variété de produits (commerce généralisé) ou bien à se regrouper dans un même endroit (centre commercial). Cela facilite l'accès à toutes sortes de produits en un seul et même lieu. Les clients préfèrent effectivement s'y rendre pour acheter tout ce dont ils ont besoin plutôt que de devoir faire le tour des petits magasins spécialisés. De plus, l'accessibilité en voiture (places de parking et proximité des grands axes routiers) y est facilitée.

Impact du COVID-19 sur le e-commerce :

Ce sont plutôt les produits tels que les habits qui sont achetés sur internet, car il est possible de retourner la marchandise si celle-ci ne convient pas. Pour l'alimentaire, le fait de ne pas pouvoir voir/toucher les denrées est un obstacle. Cependant, la part des produits alimentaires vendus sur internet s'est considérablement développée depuis la crise sanitaire. En effet, les gens en

Géographie 8P
acheter ?

Approvisionnement : Où vendre ? Où

quarantaine ou en isolement utilisent les services en ligne des grands magasins pour acheter les produits de première nécessité, car ils ne peuvent pas sortir de chez eux.