



Fiche pédagogique

TikTok : une appli pour
s'informer ?

Age des élèves concerné-es
12 à 18 ans

Disciplines concernées
Education numérique,
français

**Lien avec des objectifs du
Plan d'études**

Education numérique
EN 31 — Analyser et évaluer des
contenus médiatiques ...

Français
L1 38 — Exploiter l'écriture et les
instruments de la communication
pour collecter l'information, pour
échanger et pour produire les
documents

Durée estimée
1 à 2 périodes

Matériel nécessaire
Fiches élèves fournies en
annexe ; de quoi visionner
des vidéos

Mots clés :
Réseaux sociaux –
information – esprit critique –
TikTok.

Introduction

Depuis son lancement en 2017, l'application TikTok, d'origine chinoise, est devenue l'un des réseaux sociaux les plus puissants avec plus d'un milliard d'utilisateur·trice·s à travers le monde (plus de 1,7 million en Suisse en 2023). Un réseau jeune puisque l'âge moyen de l'audience se situe entre 15 et 24 ans.

La particularité de TikTok ? Son fil de vidéos à l'infini et un algorithme de recommandation ultra-personnalisé qui poussent beaucoup à y passer plus de temps qu'ils ne le souhaiteraient.

Et si à la base, les vidéos de danse y faisaient fureur, TikTok est aujourd'hui un réseau qui regroupe

autant des influenceur·euse·s, des annonceurs que des institutions publiques ([l'armée suisse](#), le président [Emmanuel Macron](#), ...) et de nombreux médias qui diffusent de l'information

[RTSinfo](#), [Le Temps](#), [Blick](#) ou [20 minutes](#) en Suisse, mais aussi [Le Monde](#), [Brut](#) ou [HugoDécrypte](#) en France y sont notamment présents.

Dans quelle mesure ce réseau social permet-il de s'informer ? Cette fiche propose quelques activités ayant pour objectif de faire le point sur le type et la qualité des informations que l'on trouve sur TikTok.

Objectifs

- Identifier les canaux par lesquels on s'informe
- Repérer les éléments qui donnent de la valeur à une information
- Repérer les intentions d'un message
- Développer l'esprit critique

Fiche actualisée par **Sophie Badoux**, journaliste RTS, décembre 2023.



Pistes pédagogiques

1. Tour d'horizon

C'est quoi TikTok ? Demander aux élèves ce qu'elles et ils connaissent de cette application.

TikTok est un réseau social créé autour d'une plateforme de partage de vidéos, dont le logo représente une note de musique en trois dimensions. Quelques dates et chiffres qui s'y rapportent :

- [septembre 2016](#) : création par l'entreprise chinoise ByteDance de l'application Douyin, qui deviendra TikTok un an plus tard.
- [3 secondes à 10 minutes](#) = la durée des vidéos (elles ne pouvaient durer qu'une minute maximum à l'origine)
- [2023](#) : l'application est devenue la plus téléchargée au monde (devant Instagram) avec plus de 3,5 milliards de téléchargements au total
- [¾](#) : proportion de ses utilisateur·trices âgé·e·s de moins de 24 ans

Références :

- chiffres actualisés régulièrement autour de TikTok : <https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-tiktok/>
- Océane Herrero, « Le système TikTok », éditions du Rocher (2023)

Qu'est-ce que les élèves regardent (ou postent) sur TikTok ? Citer les catégories suivantes (dont certaines se recoupent) et demander aux élèves de lever la main lorsqu'elles et ils sont concerné·e·s.

- Danse
- *Lipsync* → s'assurer que tout le monde connaisse l'étymologie de ce terme : *lip* = lèvres/ *to sync* = synchroniser. En français, on appellerait ça du... playback !

- Humour
- Défis
- Information
- Contenu politique
- Publicité
- Contenu relatif au maquillage / à la coiffure
- Autres ? A préciser...

Passer ensuite à un exercice ayant pour objectif d'identifier le contenu de différentes vidéos TikTok : les cinq vidéos suivantes sont présentées dans le **CORRIGÉ I** (en annexe).

Les visionner successivement et demander aux élèves de remplir l'une après l'autre les colonnes de la **fiche élève** (en annexe). Les élèves peuvent ainsi observer différents mélanges de catégories.

Liens des vidéos à visionner
[consultées le 6 décembre 2023] :

1) Vidéo de Léna Situations :
<https://www.tiktok.com/@lenasituations/video/7297324336522808609?lang=fr>

2) Vidéo de HugoDécrypte :
<https://www.tiktok.com/@hugodecrypte/video/7309169734589648160>

3) Vidéo de Khaby Lame:
<https://www.tiktok.com/@khaby.lame/video/7262062943154621728>

4) Vidéo de RTSinfo :
<https://www.tiktok.com/@rtsinfo/video/7291601677784796449>

5) Vidéo de Tataki :
<https://www.tiktok.com/@tatakiiii/video/7301743285796670752>

Cet exercice peut également être l'occasion de parler de la langue dans laquelle les élèves regardent ces vidéos : de nombreux contenus sont en anglais (ce que disent les personnes, mais aussi les paroles des chansons, les *hashtags* #, les commentaires...).

Est-ce que les élèves trouvent que la langue est importante sur TikTok ? Dans quelles langues sont les vidéos qu'elles et ils regardent ? En anglais ? En français ? Dans d'autres langues ? Est-ce que cela les dérange de ne pas tout comprendre ? Est-ce que cela les motive à apprendre l'anglais ou d'autres langues ?

2. Infos sérieuses et/ou ludiques ?

Est-ce que les élèves ont l'impression d'obtenir des informations en consultant TikTok ? L'information fait-elle parfois l'objet de recherches de leur part sur ce réseau ? Si oui lesquelles et pourquoi ? Demander des exemples concrets !

Proposer ensuite de répartir les exemples des élèves en deux catégories : les informations plutôt classiques comme celles de RTSinfo ou de HugoDécrypte ou les informations issues de vidéos qui ne visent pas seulement à informer, mais aussi à divertir ou à faire rire, comme celle de Tataki.

1. Vidéos proposant des informations « classiques » : elles proposent des chiffres et des analyses reliés à un sujet scientifique ou à un sujet d'actualité
→ de nombreux médias classiques sont présents sur TikTok ([RTSinfo](#), [Le Temps](#), [Blick](#), [20 minutes](#), [Le Monde](#), [Brut](#) ou [HugoDécrypte](#) par exemple)
2. Les autres : informations issues de vidéos qui ne visent pas seulement à informer, mais aussi à divertir/ à faire rire
→ les vidéos de Tataki ou d'autres TikTokeur·euse·s influent·es.

→ Est-ce que les élèves consultent davantage un type de vidéo que l'autre et pourquoi ?

3. Avantages et inconvénients des informations trouvées sur TikTok

Directement en plénum ou d'abord par petits groupes, dresser la liste des avantages et des inconvénients de TikTok pour des informations (aussi bien celles que l'on reçoit que celles qu'on souhaiterait partager). Le but n'est pas de définir si TikTok est bien ou pas, mais de réfléchir à ce que TikTok apporte et ce qu'il n'apporte pas.

Avantages de TikTok

- humour
- rapidité
- accès à des personnes qu'on ne connaîtrait pas dans la vraie vie (et donc à de nouveaux points de vue)
- possibilité de s'intéresser à des sujets d'une manière différente
- originalité, effet de surprise
- pas besoin de matériel lourd pour réaliser les vidéos : il suffit d'un téléphone
- grande spontanéité
- viralité : la vitesse de propagation peut être très élevée
- les chansons utilisées sont le plus souvent citées en dessous du message à côté d'une note de musique, ce qui constitue un très bon exercice « anti-plagiat »

Inconvénients de TikTok

- la durée limite ce qui peut être transmis en une seule vidéo
- ce qui y est dit n'est pas toujours vrai. Sur TikTok comme ailleurs, il est parfois nécessaire de vérifier qu'une information est valide.
- publicité cachée, ou pas toujours facile à déceler
- accès à des vidéos qu'on préférerait ne pas voir (contenus violents par exemple)
- l'algorithme nous enferme dans une bulle de filtre (on ne voit que les contenus que l'on

apprécie et presque jamais des points de vue différents du nôtre), ce qui peut aussi être dangereux pour la santé mentale

→ Comme sur les autres réseaux sociaux, il est important de **rester critique** face à l'information reçue. De fausses informations peuvent évidemment circuler sur TikTok (comme partout sur internet), il faut donc toujours vérifier la source de l'information. Est-elle (re)connue ? Fiable ? Est-ce une source officielle ? Un-e influenceur-euse ? S'agit-il d'un partenariat rémunéré avec une marque ? Sait-on d'où proviennent les images utilisées ? Pourraient-elles avoir été créées par une IA ?

Quelques articles recommandés

8 questions-réponses pour tout savoir sur TikTok :

https://www.francetvinfo.fr/internet/reseaux-sociaux/tiktok-l-article-a-scroller-pour-comprendre-pourquoi-le-reseau-social-chinois-suscite-tant-d-inquietudes_5700152.html

Sur la question des *fake news* :

<https://www.letemps.ch/societe/adolescents-sinforment-tiktok>

Impact sur la santé mentale et la question des bulles de filtres :

<https://www.rts.ch/info/monde/14458136-lue-enquete-sur-les-demarches-de-tiktok-et-youtube-pour-protger-les-mineurs.html>

<https://www.amnesty.org/fr/latest/news/2023/11/tiktok-risks-pushing-children-towards-harmful-content/>

Pour aller plus loin...

- En recoupant des objectifs du domaine des sciences humaines et sociales, **créer une vidéo explicative** avec des objets de tous les jours, des dessins pour créer les animations, ou en incarnant directement votre vidéo comme dans les vidéos TikTok de HugoDécrypte ou de RTSinfo.
- Une **autre ressource e-média** aborde les dangers des réseaux sociaux et propose des activités pour en parler en classe : « Réseaux sociaux #resterlucide », fiche disponible ici : https://bdper.plandetudes.ch/uploads/ressources/5871/Reseaux_sociaux_resterlucide.pdf
- Lire aussi le **dossier** de **RTS Découverte** sur les réseaux sociaux : <https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/monde/les-reseaux-sociaux/>

Vidéos TikTok : quel contenu ?

Tu vas voir cinq vidéos TikTok, l'une après l'autre. Chaque vidéo correspond à une colonne.

Après avoir regardé chaque vidéo, remplis la colonne qui lui correspond en mettant des croix dans les catégories qui la concernent.

	Vidéo de Léna Situations	Vidéo de HugoDécrypte	Vidéo de Khaby Lame	Vidéo de RTSinfo	Vidéo de Tataki
Danse					
Playback (lipsync)					
Humour					
Défi					
Information					
Politique					
Publicité					
Maquillage / coiffure					
Autre					

Vidéos TikTok : quel contenu ? Présentation des cinq vidéos

Vidéo de Léna Situations	Vidéo de HugoDécrypte	Vidéo de Khaby Lame	Vidéo de RTSinfo	Vidéo de Tataki
<p>Léna Situations (Léna Mahfouf de son vrai nom, née en 1997) est une influenceuse franco-algérienne qui cumule plusieurs millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, dont plus de 3 millions sur TikTok. Elle raconte sa vie au travers de « vlogs » et ses contenus sont principalement axés lifestyle et maquillage-coiffure. Elle réalise de nombreuses vidéos sous la forme de partenariat rémunéré, ce qui est le cas de la vidéo présentée avec L'Oréal Paris. La mention « partenaire rémunéré » apparaît clairement dans la description et au travers du hashtag #lorealparis. Cependant, on y voit également à la fin une boisson Starbucks qui ne semble pas faire partie du partenariat mais qui est également une forme de publicité cachée.</p>	<p>HugoDécrypte est une chaîne d'information créée à la base sur YouTube par Hugo Travers (né en 1997) afin de présenter un résumé des actualités du jour qui soit parlant pour les jeunes.</p> <p>A la base plutôt youtubeur que journaliste, HugoDécrypte est devenu un véritable média reconnu (+ de 5 mio de followers sur TikTok, + de 2 mio sur YouTube) avec une équipe de jeunes journalistes qui entoure Hugo Travers qui reste le présentateur principal.</p> <p>Ici, la vidéo propose un résumé très factuel des principales informations du 5 décembre 2023 en seulement 1 min. (le choix des informations et leur agencement peut être discuté avec les élèves)</p>	<p>Khaby Lame (né en 2000) est le TikTokeur le plus suivi au monde de la plateforme avec plus de 160 millions d'abonnés !</p> <p>L'italo-sénégalais est connu pour ses « moues » et ses sketches comiques dans lesquels il ne parle pas et se moque des gens qui se compliquent la vie pour faire des choses d'apparence très simple.</p> <p>Quelques-unes de ses vidéos peuvent contenir des partenariats rémunérés plus ou moins explicites, comme dans celle-ci avec la boisson énergisante « Celsius » qui apparaît dans les hashtags.</p>	<p>La RTS est présente sur TikTok depuis l'automne 2021 avec des vidéos explicatives courtes liées à des faits d'actualité. Elle compte en 2023 plus de 500'000 followers. Les vidéos de 1 à 2 minutes sont toujours présentées par un ou une journaliste face caméra et intègrent aussi des images d'archives, du graphisme et du texte.</p> <p>Le but est d'expliquer un terme, un concept ou de résumer un fait d'actualité marquant, en reprenant le contexte et les bases de l'information.</p> <p>Ici, en marge du conflit israélo-palestinien, la vidéo permet de prendre du recul (images et faits historiques) et d'apprendre comment est né l'Etat d'Israël.</p>	<p>Tataki est le média digital de divertissement de la RTS. Avec plus de 1,6 million de followers sur TikTok (en 2023), les créateurs de contenus y proposent des vidéos drôles, informatives et divertissantes. Le but est de parler de thématiques qui concernent les jeunes et qui font potentiellement le buzz sur les réseaux.</p> <p>Ici on apprend autant ce qu'est ce #mwahchallenge, ce défi qui tourne sur TikTok, que sa provenance, la signification de la chanson qui en est à l'origine et comment il a fait fureur.</p> <p>Le hashtag #mwahchallenge est repris dans bon nombre de vidéos, que ce soient des influenceur·euse·es ou des gens quelconques (+ de 300 mio de vues du hashtag).</p>

Vidéos TikTok : quel contenu ?

Tu vas voir cinq vidéos TikTok, l'une après l'autre. Chaque vidéo correspond à une colonne.

Après avoir regardé chaque vidéo, remplis la colonne qui lui correspond en mettant des croix dans les catégories qui la concernent.

	Vidéo de Léna Situations	Vidéo de HugoDécrypte	Vidéo de Khaby Lame	Vidéo de RTSinfo	Vidéo de Tataki
Danse					X
Playback (lipsync)					
Humour			X		X
Défi					X
Information		X		X	X
Politique		X		X	
Publicité	X		X		
Maquillage / coiffure	X				
Autre					