



ZE BEST!



# La **p**ub

Sur le «chemin de fer» ci-dessous, barrez d'une diagonale les emplacements occupés par la publicité dans les différentes pages du premier cahier de votre quotidien.

1	2	3	4	5	6	7	8	9

10	11	12	13	14	15	16	17

Exemple:

18	19	20

P

4

P

5

La publicité occupe environ \_\_\_\_\_ %  
de la surface totale du 1<sup>er</sup> cahier.

Retrouvez les annonceurs des messages publicitaires en reliant chaque étiquette aux annonces correspondantes.

**régie immobilière**

## particulier

## entreprise commerciale

journal

# parti politique

[illegible]

Qui bénéficie de la publicité?

La publicité ou l'annonce....	Bénéficiaire	Le lecteur	L'annonceur	L'éditeur
...fait part d'un événement				
...diminue le prix du journal				
...assure des emplois				
...suscite l'envie d'acheter				
...rapporte de l'argent				
...permet de trouver un travail				
...finance le journal				
...permet de trouver un appartement				
...offre une large diffusion d'un message				
...informe sur les nouveaux produits				
...fait connaître une entreprise				
...attire des spectateurs pour un match				

Placez une croix dans la (les) colonne(s) correspondant à chaque affirmation.

UN EXEMPLAIRE D'UN QUOTIDIEN, COMBIEN ÇA COÛTE? QUI PAIE?

NICHE MATIN	
Frais de rédaction (salaire des journalistes, des photographes, abonnements aux agences de presse, etc.)	Fr. 0.80
Frais de fabrication (salaires, papier, encre, machines, etc.)	Fr. 1.-
Frais de distribution (frais postaux, frais de transport, commission aux vendeurs, etc.)	Fr. 1.-
Frais marketing (promotion, études, publicité, sponsoring)	Fr. 0.20
Frais généraux (locaux, secrétariat, téléphones, assurances, etc.)	Fr. 0.40

